

1. Название

The Blush Room – «Комната румян». Название ассоциируется с нежным румянцем, уютным пространством, где создается красота.

The Blush Room: Find Your Flush**.** (Найди свой румянец). "Flush" — это и румянец, и всплеск эмоций.

The Blush Room - это не просто магазин, а персональное пространство для создания своего идеального образа. Наша философия - макияж как ритуал заботы о себе, который начинается в уютной атмосфере вашего личного святилища. Мы делаем акцент на продуктах с ухаживающими компонентами, стойких, но комфортных формулах и палитрах, навеянных природными оттенками румянца, заката и спелых ягод.

Перечень предоставляемых услуг:

1. Продажа декоративной косметики (люкс и средний ценовой сегмент).

2. Бесплатная консультация бьюти-специалиста онлайн (подбор оттенка помады, тонального средства и т.д.).

3. Программа лояльности с накопительными бонусами.

4. Бесплатные пробники к каждому заказу.

5. Бесплатный возврат товара в течение 14 дней.

1. Целевая аудитория (ЦА):

Основная: Женщины 20-30 лет, ценящие эстетику, самозаботу и осознанный подход к покупкам. Они ищут не просто косметику, а эмоции и ритуал. Это утонченные девушки, которые предпочитают качественный минимализм или элегантный повседневный макияж. Они активно черпают вдохновение из Instagram и Pinterest, узнают о новинках от блогеров и инфлюенсеров в сфере макияжа и стиля жизни. Местоположение: вся Россия и страны СНГ. Преимущественно большие города. Семейное положение: не замужем. Образование и профессия: студенты, работа по найму.

Ключевые черты ЦА: достаточный доход (150.000-200.000 тысяч рублей) для покупок в сегменте mid-to-premium, разбирается в, выбирает косметику, которая подчеркивает, а не маскирует.

Вторичная: Визажисты-любители, молодые девушки 16-19 лет, начинающие знакомство с premium-сегментом.

Ключевые слова:

Высокочастотные: купить косметику онлайн, косметика для макияжа, веган косметика.Высокочастотные: купить косметику онлайн, интернет-магазин косметики, нежный макияж, косметика для сияния кожи.

Среднечастотные: для лица: тональное средство с сиянием, кремовые румяна, жидкий хайлайтер, рассыпчатая пудра, увлажняющий праймер, стойкий консилер. Для губ: бархатная помада, стойкая жидкая помада, блеск для губ с гиалуроном, тинт для губ, нежная помада-карандаш. Для глаз: палетка пастельных теней, карандаш для глаз с эффектом смоки, стойкая тушь для ресниц, нежные тени с шиммером.

Низкочастотные (конкретики)*:* кремовые румяна персикового оттенка, бархатная помада с розовым подтоном, хайлайтер без глиттера, пудра для сухой кожи, помада с маслом ши

1. Палитра цветов

Желательная палитра

Фон: Чистый белый (#FFFFFF), цвет слоновой кости (#FDF6F0).

**Акценты:** Пыльно-розовый (#D4A8A8), теплый телесный (#E8D3C9), светло-серый. Эти цвета повторяют оттенки румянца и натуральной губной помады.

**Текст:** Темно-серый (#2E2E2E), шоколадный (#3A2E2A).

Нежелательная палитра:

Яркие, кислотные цвета

Кричащие красные и оранжевые, если они не являются фирменными цветами бренда.

3. Алгоритм получения услуги (оформление и получение заказа)

Пользователь проходит следующий путь:

1. .Сначала пользователь попадает на главную страницу, знакомится с брендами, представленными на сайте, узнает от акционных предложениях и новых коллекциях
2. Выбор товара: находит нужный товар через каталог или поиск, знакомится с описанием, отзывами и палитрами оттенков.
3. Добавление в корзину: нажимает кнопку «В корзину» на странице товара.
4. Оформление заказа: переходит в корзину, нажимает «Оформить заказ», заполняет форму доставки и оплаты.
5. Подтверждение и получение: получает на e-mail и SMS электронный чек и трек-номер для отслеживания посылки. После получения посылки - финальное подтверждение оказания услуги.

4. Общая структура веб-сайта и схема

Главная страница (index.html)

Каталог товаров (catalog.html)

Страница категории (e.g., lipsticks.html)

Страница товара (e.g., product\_123.html)

Корзина (corzina.html)

Оформление заказа (zakaz.html)

Личный кабинет (account.html)

Мои заказы (orders.html)

Избранное (wishlist.html)

Данные профиля (profile.html)

Услуги (services.html)

Консультация визажиста (consultation.html)

О нас (about.html)

Блог (blog.html)

Контакты (contacts.html)

5. Описание страниц

1. Главная страница (index.html)

Контент и блоки:

2. Шапка: логотип, меню (Каталог, Услуги, Блог, О нас), иконки (Поиск, Личный кабинет, Корзина, Избранное).

1. Main:
2. крупные баннеры с акциями и новинками.
3. Категории товаров: блоки-иконки с основными категориями (Губы, Лицо, Глаза и т.д.).
4. Популярные товары: карусель с карточками товаров.

4. О компании: Краткий блок с преимуществами (веган, доставка, бонусы).

5. Подвал: меню, контакты, ссылки на соцсети, форма подписки на рассылку, указание дизайнера.

2. Каталог товаров

Путь попадания: из каталога, через поиск, с главной страницы

Контент и блоки:

1. Галерея фото: изображения товаров, возможность приблизить и пролистать.
2. Название и бренд.
3. Цена.
4. Кнопка «В корзину».
5. Кнопка «В избранное» (сердечко).

При нажатии на определенный товар переносит на страничку этого конкретного товара

3. Страница товара

Путь попадания: из каталога, через поиск, с главной страницы

Контент и блоки:

1. Галерея фото: Изображения товара, возможность приблизить и пролистать.

2. Название и бренд.

3. Цена.

4. Выбор оттенка: Палитра кликабельных цветных свичей.

5. Кнопка «В корзину».

6. Кнопка «В избранное» (сердечко).

7. Описание: Состав, свойства, применение.

8. Отзывы.

4. Корзина

Путь попадания: Клик по иконке «Корзина» в шапке сайта.

Контент и блоки:

1. Список товаров: Название, изображение, цена, количество, общая стоимость позиции, кнопка удаления.

2. Итоговая сумма заказа.

3. Промокод: Поле для ввода.

5. Кнопка «Перейти к оформлению».

5. Страница оформления заказа (checkout.html)

Путь попадания: Нажатие кнопки «Перейти к оформлению» в корзине.

Контент и блоки:

1. Форма заказа

2. Сводка заказа: Список товаров, итоги.

3. Выбор способа оплаты: Банковская карта, онлайн-банкинг.

4. Кнопка «Подтвердить и оплатить заказ»

1. Контактные данные:

Поле «Email»: `type="email"`, обязательное. Для отправки чека.

Поле «Телефон»: `type="tel"`, обязательное. Маска для ввода +7 (XXX) XXX-XX-XX. Для SMS-уведомлений.

Данные доставки:

Поле «ФИО»: `type="text"`, обязательное.

Поле «Адрес»: `type="text"`, обязательное.

Поле «Город»: `type="text"`, обязательное.

2. Кнопки

«К покупкам» ведет в «Каталог»

«Следующая страница» ведет в «Каталог 2 стр»

«Лайк» добовляет товар в «Избранное»

«Купить сейчас» ведет в «Оформление заказа»

«В корзину» ведет в «Корзину»

«Оформить заказ» ведет в «Оформление заказа»